

Presseinformation

2. August 2016

Crowdfunding startet:

Pfälzer Streuobstprojekt sucht Unterstützer

Dass die sonnige Pfalz neben Wein auch winzige Orte mit breiten Streuobstgürteln zu bieten hat, ist längst kein Geheimnis mehr. Dass diese Streuobstwiesen vom Aussterben bedroht sind, schon. Denn meist nach dem Krieg angelegt sind die ehemaligen Besitzer meist zu alt um sich um ihre Wiesen noch ausreichen zu kümmern. Da es sich oft um alte, regionale Sorten an Steillagen handelt sind diese Wiesen ökologisch besonders wertvoll aber auch arbeitsaufwendig. Aus diesem Grund hat die Kinder- oder Enkelgeneration ein oft kein Interesse an der Pflege der Wiesen.

Diesem Umstand will der BUND Südpfalz abhelfen. Und unterstützt die Streuobstbauern, die eine Weitergabe in die nächste Generation geschafft haben und schafft Anreize eigene Streuobstwiesen anzulegen oder zu pachten. Seit 2014 betreiben die BUND Kreisgruppe Südpfalz ein Streuobstprojekt, das den Obstbauern faire Preise zahlt und ihnen die Vermarktung des Obstes abnimmt. Dadurch sollen sich auch wieder jünger Leute für die Pflege ihrer Streuobstwiesen attraktiv werden. Da zwar Vieles, aber nicht Alles alleine über die Aktivisten der BUND Kreisgruppe Südpfalz abgedeckt werden kann, sind sie auf Spenden angewiesen. Mit einer Anschubfinanzierung möchten sie einmalig die Investitionskosten für eine Werbekampagne, Obstkisten, Auslieferung, etc. decken. Für die Zukunft soll sich das regionale Äpfelchen selbst tragen. Nun sucht der BUND im Rahmen ihres „Viele schaffen mehr“-Crowdfunding-Projekts der VR Bank Südpfalz Unterstützer.

„Dabei gehen die Spender kein finanzielles Risiko ein.“ Erläutert Projektleiterin Martina Esch, „sollten die benötigten 2000 Euro nicht zusammenkommen, erhalten die Spender ihr Geld von der VR-Bank zurück.“ Sollten alles Geld beschaffte werden können, winkt den Spendern je nach Höhe der Spende eine schönes Dankeschön. Die Spender erhalten Wildkatzenwein aus dem Wildkatzenkorridor des BUND oder hausgemachter Apfelstrudel und natürlich das gute Gefühl mit seinem Geld ein sinnvolles Projekt unterstützt zu haben.

Dass Crowdfunding zu deutsch auch: Schwarmfinanzierung, hierfür das geeignete Mittel ist, ist sich Projektleiterin Martina Esch sicher. „Heute werden sehr viele kleine und größere Projekte über das Crowdfunding finanziert. Es passt zu dem Grundsatz wenn viele kleine Leute viele kleine Schritte tun, wird sich die Welt verändern. Und macht somit auch eine Spende von 20 Euro zu einem Meilenstein für eine ganze Region.“

Nähere Infos beim BUND Südpfalz und der VR Bank Südpfalz – Viele schaffen mehr Projekt, auch online unter: <https://vrbank-suedpfalz.viele-schaffen-mehr.de/das-regionale-aepfelchen> und <https://www.facebook.com/SuedpfalzStreuobst/?fref=ts>

Jenni Follmann für BUND Südpfalz